



Aktion Weihnachtsbaum

Das Internationale Jahr der Wälder nähert sich in wenigen Wochen seinem Ende. Zum Abschluss hat das Kampagnenbüro speziell für Partner aus den Bereichen Forst und Landwirtschaft eine weitere öffentlichkeitswirksame Maßnahme entwickelt, die sog. "**Weihnachtsbaumaktion**". Damit das Waldkulturerbe in die Wohnzimmer getragen und in ein emotionales Umfeld eingebettet werden.

Im Mittelpunkt dieser Aktion steht der Weihnachtsbaum, die **Kernbotschaft** lautet:

*„**Das Waldkulturerbe weiter entdecken!** In wenigen Tagen endet das Internationale Jahr der Wälder 2011. Der Wald, die nachhaltige Forstwirtschaft und das Motto des deutschen Beitrags zu diesem UN-Jahr leben jedoch weiter: „Entdecken Sie unser Waldkulturerbe!“. Unsere Partner laden Sie weiterhin zu spannenden Veranstaltungen in und um den Wald ein.“*

Daneben werden aber auch noch weitere Botschaften transportiert, z. B.:

1. Der Weihnachtsbaum ist ein emotional starkes, aus unserem Kulturkreis nicht wegzudenkendes Element unseres Waldkulturerbes, ein besonderes Beispiel, wo überall der Wald und Waldprodukte unsere Alltagskultur prägen, was wäre "ohne ihn ..."?
2. Der natürliche Weihnachtsbaum und andere wichtige Waldprodukte sind das Ergebnis einer nachhaltigen Bewirtschaftung.
3. Es ist "ok" bzw. politisch korrekt, einen natürlichen Weihnachtsbaum (und auch andere nachhaltig erzeugte Waldprodukte) zu kaufen.

Das BMELV hat hierfür gemeinsam mit dem Bundesverband der Weihnachtsbaum- und Schnittgrünerzeuger (BWS) ein Werbemittel-Set aus einem attraktiven Streifenetikett, einem Infolyer mit Grußwort der Bundesministerin und großen, ansprechenden Werbebannern entwickelt (siehe Foto unten). Es ist vorrangig für Weihnachtsbaum-Verkaufsstände gedacht, kann aber auch anderweitig eingesetzt werden (s. u.). Außerdem ist geplant, diese Aktion mit einem Auftritt von Frau Bundesministerin Ilse Aigner zu unterstützen.

BMELV und BWS stellen allen Interessenten (also auch Nicht-Mitgliedern des BWS) ein **limitiertes Kontingent** dieser Materialien zur Verfügung, aus dem ein „**Aktionspaket**“ gegen eine **Schutzgebühr von nur 30 Euro** erworben werden kann. Das Aktionspaket enthält jeweils 600 Streifenetiketten, 600 Infolyer sowie drei Werbebanner (ein großes sowie zwei kleine). Alle Materialien sind wetterfest und können im Internet auf

<http://www.wald2011.de/service/werbemittel/weihnachtsbaumaktion/>

angesehen werden. Dort finden Sie auch alle weiteren Informationen zu den Materialien und zur Bestellung.

Bisher konnten im Kreis der Weihnachtsbaumerzeuger- und -händler schon mehr als 200 Partner für die Aktion gewonnen werden. Da das zur Verfügung stehende Kontingent limitiert ist, gilt: Wer zuerst kommt, mahlt zuerst. Es besteht aber auch die Möglichkeit, sämtliche Materialien in beliebiger Anzahl auf eigene Kosten nachzubestellen oder sich über die o. g. Internetadresse Druckvorlagen zur Eigenproduktion herunterzuladen.



Bitte richten Sie Ihre Bestellungen unmittelbar an den BWS:

Bundesverband der Weihnachtsbaum- und Schnittgrünerzeuger in Deutschland e.V.
Klauenburg 6
21279 Wenzendorf
Tel.: 04165 / 22 20 017
Fax: 04165 / 22 20 022
E-Mail: buero@hof-oelkers.de

Mit dieser Aktion kann über das emotionale Thema „Weihnachtsbaum“ noch einmal in großem Maßstab auf das Internationale Jahr der Wälder, das Waldkulturerbe sowie auf die Bedeutung eines nachhaltig bewirtschafteten Waldes aufmerksam gemacht werden. Dazu ist es natürlich wichtig, dass sich – in welcher Form auch immer – noch einmal möglichst viele Akteure an der Aktion beteiligen. Wir möchten Sie deshalb nochmals zu diesem „Endspurt“ im Jahr der Wälder auffordern.

Vorne rechts im Bild: das Waldkulturerbe-Etikett

Hintergrund Mitte: das „große Banner“ (350 x 70 cm)

Links hinten: die sog. „kleinen Banner“ (60 x 100 cm)

